

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108TA3
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Inviterò gli officer a partecipare a corsi di formazione con Formatori certificati presenti nel distretto

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Saranno effettuati incontri di formazione trimestrali con formatori distrettuali certificati

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

incoraggiare i soci a frequentare corsi certificati per Lions Guida Certificati Officer di club, corsi RLLI e ALLI.

Obiettivo è avere leaders preparati per raggiungere l'eccellenza nei service.

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.
1° trimestre	15
2° trimestre	10
3° trimestre	10
4° trimestre	10

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 45 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 1 club

Il mio distretto immetterà 10 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 2 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedi la Guida del Presidente di Comitato Socializzazione dei bisogni della comunità. Contribuito

per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	1	20
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovo club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club

Il mio distretto organizzerà 1 Leo club.

Il mio distretto organizzerà club con interesse specifico

autistiche

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Contributi per la crescita

associativa Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedi

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	10
2° trimestre	10
3° trimestre	10
4° trimestre	10

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 40 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

coinvolgere i soci nei servizi proposti rendendosi parte attiva in iniziative che portino alla crescita associativa. Il comitato Soci, il Censore in accordo con il Presidente del Club devono verificare il grado di soddisfazione dei soci.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

45	+	20	-	40	=	25
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 130000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto 40 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Dovranno essere sensibilizzati i soci verso i Service Umanitari Globali di famiglia, bambini, giovani, diabete e cancro pediatrico. Per fare questo sarà fondamentale l'impegno dei Presidenti di Circonscrizione e dei Presidenti di Zona.

Saranno coinvolte anche le associazioni che si occupano in modo specifico di questi interventi umanitari

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 300 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service

Incoraggerò tutti i soci o i presidenti di club del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service. Perché è importante comunicare le attività di service

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

cercare di coinvolgere i Club con quelli della zona e della Circostrizioni per eventi che rendano i Service più qualificanti e visibili alle comunità di riferimento

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Realizzare i service dei club del distretto per macroaree tematiche che comprendono: Lutte antifame ambiente, Giovani e Spor, Scuola e la Comunità

Sarà importante il lavoro di coordinamento per area e attenzione e la collaborazione tra GST Distrettuale e GST di Club anche al fine poi della rendicontazione di un efficace Bilancio Sociale di tutti i club e attività svolta durante l'anno.

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 20000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 20000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il mio distretto avrà il Club Modello per la Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il club avrà il 100/100 in quest'anno lionistico

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Promuovere eventi coordinati da responsabile e Coordinatore Distrettuale alla LCIF e una serata distrettuale dedicata ai MJF non Lions.

Far conoscere tutti gli interventi effettuati da LCIF nel corso degli anni in caso di Calamità Naturali e Vistigil

Morbillo e per il miglioramento della vita dei giovani e delle comunità in stadi di bisogno

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Incrementare e far conoscere il sito WEB Distrettuale per migliorare la conoscenza dei service in programma su tutto il territorio del distretto e far conoscere anche all'esterno la nostra associazione

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Far conoscere quanto la Fondazione LCIF ha fatto nel corso degli anni nel campo della vita familiare, cattivazione e i giovani. Responsabilizzare i Presidenti di Circonscrizione e di Zona e i Presidenti di Club a finalizzare alcuni eventi in programma durante l'anno per la raccolta fondi in favore della Campagna 2020. Sostenere le donazioni e aumentare i contributi